ТАА «Інстытут рознічных тэхналогій “Менка”»
Цэнтр вывучэння гісторыі гандлю

Гісторыя гандлю ў Беларусі

(ад старажытнага часу да канца XX ст.): праблемы вывучэння і перспектывы даследавання

Матэрыялы I Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі

(Мінск, 14–16 лістапада 2013 г.)

Мінск
«Тэхналогія»
2014

УДК 339(476)"-/19"(082)
ББК 65.42(4Бел)я43
Г51

This scientific digest is based upon the materials of the First International Scientific Conference «History of Trade in Belarus (since ancient times till the end of the XX century): problems of study and prospects of research», held on November 14-16, 2013 in Minsk. The organizer and sponsor of the conference was the CEO of Menka Group Larysa Lazarevič. That conference laid the foundation for implementation of research project called «The history of trade in Belarus» and writing a collective scientific monograph entitled «History of retail trade in Belarus».
The digest gives a good insight into the studies of Belarusian trade history. In territorial aspect local trade (individual cities, towns and regions) appeared to be studied the most; in chronological terms, it is trade in Russian Empire; thematically, it is trade links and consumer market development (macroeconomics). The authors of the digest are showing which factors affect the trade in Belarus, which organizational forms it had in the past, what individual centers of trade and merchants and trades looked like, what features trade had during Soviet period. Archaeologists are focusing on the issue of evolution from simple products exchange to trade. They debated about our ancestors' origins of trading activities. There is hope that the conference and its materials will lay the foundation for a serious study of history of trade in Belarus.

Г51 **Гісторыя гандлю ў Беларусі (ад старажытнага часу да канца XX ст.): праблемы вывучэння і перспектывы даследавання :** матэрыялы І Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі (Мінск, 14–16 лістапада 2013 г.) / Цэнтр вывучэння гісторыі гандлю ТАА «Інстытут рознічных тэхналогій "Менка"» ; рэд. рада : Андрэй Кіштымаў, Захар Шыбека (сустаршыні) [і інш.]. – Мінск : Тэхналогія, 2014. – 295 с.

ISBN 978-985-458-255-9.

Матэрыялы І Міжнароднай навуковай канферэнцыі, арганізаванай кампаніяй «Менка», адлюстроўваюць гісторыю гандлю ў Беларусі: умовы для яго развіцця, гандлёвыя сувязі, лакальныя і антрапалагічныя аспекты гандлёвай дзейнасці. Важнае месца належыць гандлю ў XX стагоддзі. Кніга адрасаваная ўсім, хто цікавіцца эканамічнай гісторыяй і назапашаным досведам прадпрымальніцтва ў Беларусі.

УДК 339(476)"-/19"(082)
ББК 65.42(4Бел)я43

ISBN 978-985-458-255-9

ЗМЕСТ

Content

Умовы для развіцця гандлю і гандлёвыя сувязі да XX стагоддзя

Conditions forthe development of trade and trade links before the 20th century

Гандаль у лакальным і антрапалагічным вымярэннях

Trade in local and anthropological dimensions

Гандаль у Беларусі ў XX стагоддзі

Trade in Belarus in XX century